



Involvering af små og mellemstore virksomheder i standardisering

Hvordan kan erhvervs- og standardiseringsorganisationer bidrage til at øge bevidstheden blandt små og mellemstore virksomheder (SMV'er) om standarder, forsyne dem med relevante informationer og tilskynde dem til at deltage i standardisering?

Standarder gør livet nemmere og mere sikkert for virksomheder og forbrugere. De kan forbedre præstationer, beskytte forbrugeres og arbejdstageres helbred og sikkerhed, respektere miljøet og gøre det muligt for virksomheder at efterleve relevante love og bestemmelser.

Standarder gør introduktionen af nye teknologier og innovationer lettere og sikrer, at forskellige virksomheders produkter, komponenter og tjenesteydelser er indbyrdes kompatible.

Standarder hjælper desuden til at åbne markeder ved at gøre det muligt for forbrugere at sammenligne tilbud fra forskellige leverandører. Dermed bliver det også nemmere for SMV'er at konkurrere med større og mere modne virksomheder.

På europæisk plan udvikles fælles standarder for forskellige produkter og tjenesteydelser på tværs af en lang række brancher, fx den kemiske branche, bygge-, it-, energi-, fødevarer-, sundheds- og sikkerhedsbranchen samt branchen for husholdningsapparater, maskiner, telekommunikation og transport.

SMV'er er virksomheder med færre end 250 ansatte. De repræsenterer 98 % af alle virksomheder i Europa og beskæftiger mere end 90 millioner mennesker i EU. På trods af dette er det mere sandsynligt, at større virksomheder aktivt involverer sig i udviklingen af standarder end SMV'er.

For at sikre, at standarder imødekommer mindre virksomheders behov, er det nødvendigt, at SMV'er forsynes med informationer om standardiseringsaktiviteter, og at deres interesser repræsenteres hensigtsmæssigt under udviklingen, udarbejdelsen og revisionen af standarder. Både standardiseringsorganisationer og erhvervsorganisationer¹ – især de, der repræsenterer SMV'er – spiller en vigtig rolle.

Denne publikation kommer med en række anbefalinger til, hvordan erhvervs- og standardiseringsorganisationer kan arbejde sammen på både nationalt og europæisk plan med det formål at gøre standardiseringsprocessen mere gennemsigtig og tilgængelig for SMV'er.

Anbefalingerne er baseret på eksempler på god praksis, som er dokumenteret i en række forskellige lande i hele Europa.

1. I denne sammenhæng refererer erhvervsorganisationer til alle medlemskabsbaserede organisationer, der repræsenterer private virksomheder, inklusive (men ikke nødvendigvis begrænset til) SMV'er.

Sponsoreret af:



Generaldirektoratet for Erhvervspolitik
GD for Erhvervspolitik



Gør standardisering tilgængelig for SMV'er:

10 ting, som erhvervsorganisationer og standardiseringsorganisationer kan gøre

1 Etablere god kontakt og kommunikation mellem standardiseringsorganisationer og erhvervsorganisationer, der repræsenterer SMV'er.

En løbende informationsudveksling er nødvendig for at sikre, at erhvervsorganisationer kender til de standarder og standardiseringsaktiviteter, der kunne være relevante for deres medlemmer. Samtidig er det ligeledes vigtigt, at standardiseringsorganisationer er informeret om behov og bekymringer i de virksomheder, der er aktive i hver branche. Erhvervsorganisationer på nationalt plan bør sigte efter at være i regelmæssig kontakt med den eller de personer inden for deres nationale standardiseringsorganisationer, der er ansvarlige for den eller de specifikke brancher, hvori deres medlemmer er aktive. Erhvervsorganisationer bør ligeledes på europæisk plan være i kontakt med den eller de rigtige personer inden for de europæiske standardiseringsorganisationer (CEN, CENELEC og/eller ETSI).

2 Skabe fora til regelmæssig dialog mellem standardiseringsorganisationer og erhvervsorganisationer, der repræsenterer SMV'er.

En række nationale standardiseringsorganisationer har allerede specifikke komitéer eller arbejdsgrupper, der specifikt skal forholde sig til SMV'ers behov og bekymringer, og sikre, at der tages hensyn til disse inden for rammerne af igangværende og/eller fremtidige standardiseringsaktiviteter. Disse fora er nyttige til at opretholde en permanent dialog med erhvervsorganisationer, der repræsenterer SMV'er, dele informationer om nylige og kommende udviklinger på tværs af forskellige brancher og tage fat på horizontale spørgsmål, der er relevante for mere end én branche. De er mest effektive, når de mødes jævnligt.

3 Koordinere indsamling og deling af informationer om standarder og standardiseringsaktiviteter.

Inden for hver erhvervsorganisation er det nødvendigt at overvåge udviklinger tæt i forhold til standarder, der kunne være af interesse for medlemmer, samt at koordinere organisationens og dens medlemmers deltagelse i standardiseringsaktiviteter. Mange erhvervsorganisationer har specifikke komitéer, der er ansvarlige for at udføre disse funktioner og sikre, at medlemmer forsynes med relevante informationer. Det er i særdeleshed værdifuldt for SMV'er, der i de fleste tilfælde ikke har kapacitet til at overvåge alle standardrelaterede udviklinger, der kunne påvirke deres forretningsaktiviteter.

4 Sørge for, at der tages hensyn til SMV'ers behov og ønsker.

Standardiseringsaktiviteter er normalt åbne for alle interessegrupper, der ønsker at deltage. Mange små virksomheder har imidlertid ikke kapacitet og/eller ressourcer til aktivt (eller selv passivt) at bidrage til standardisering. Erhvervsorganisationer spiller derfor en vigtig rolle med hensyn til at sikre, at deres medlemmers interesser repræsenteres under udviklingen, udarbejdelsen og revisionen af relevante standarder både på nationalt plan og europæisk eller internationalt plan.

5 Gøre relevante informationer tilgængelige på hvert lands sprog.

Af omkostningshensyn er det ikke altid muligt for nationale standardiseringsorganisationer at sikre, at alle standarder er tilgængelige på hvert lands officielle sprog. Erhvervsorganisationer kan hjælpe ved at forsyne deres medlemmer med informationer om standarder og standardiseringsaktiviteter og fastlægge, hvilke standarder der bør oversættes.

6 Organisere uddannelse, der er relevant for SMV'er.

Forskellige uddannelsesarrangementer, fx seminarer og workshopper, organiseres af standardiseringsorganisationer, ofte i fællesskab med erhvervsorganisationer på lokalt, regionalt, nationalt og europæisk plan. Disse uddannelsesarrangementer tilbyder ledere og professionelle, der arbejder for SMV'er, værdifulde muligheder for at lære mere om standarder og standardisering. Arrangementerne kan fokusere på specifikke emner af særlig interesse for SMV'er eller virksomheder fra en bestemt branche.

7 Udarbejde praktiske vejledninger for at informere virksomheder om, hvordan de kan anvende og implementere standarder.

Mange erhvervs- og industriorganisationer udarbejder og udgiver vejledninger for at informere deres medlemmer om relevante standarder, herunder fordelene ved at anvende dem, og hvordan de kan implementeres. Vejledningerne er særligt relevante for SMV'er, især når de er skræddersyet efter de behov, som virksomheder, der er aktive i en bestemt branche, har. De bidrager ligeledes til at øge bevidstheden om og forståelsen af standarder og standardisering generelt.

8 Udvikle onlineredskaber, der gør informationer om standarder tilgængelige for SMV'er.

Standardiseringsorganisationer anvender internettet for at gøre det nemmere for virksomheder at finde informationer om standarder, der er relevante for deres branche. Onlineredskaber kan ligeledes gøre det muligt for SMV'er at lære mere om kommende og igangværende standardiseringsaktiviteter og at tage del i onlinekonsultationer om påtænkte standarder. Erhvervsorganisationer spiller en rolle med hensyn til at sikre, at deres medlemmer kender til eksisterende redskaber og ved, hvordan de kan drage fuld nytte af dem.

9 Tilvejebringe råd og ekspertise, der svarer til SMV'ers specifikke behov.

Erhvervsorganisationer forsyner deres medlemmer med relevante informationer og vejledning om forskellige emner relateret til standarder og standardisering. De har særlige forudsætninger for at behandle specifikke forespørgsler og fungere som forbindelse mellem individuelle virksomheder og standardiseringsorganisationer. Især mindre virksomheder regner med at få præcise svar og hensigtsmæssige råd fra erhvervsorganisationer.

10 Tilbyde standarder, der er relevante for SMV'er i specifikke brancher.

Standardiseringsorganisationer kan samarbejde med erhvervsorganisationer om at tilbyde tjenesteydelser, fx samlinger, pakkeløsninger og abonnementer, der er skræddersyet til at opfylde SMV'ers behov, og som gør det nemmere (og mindre dyrt) for dem at købe de standarder, som de ønsker. Brugervenlige formater, fx vejledninger i lommeformat, kan ligeledes gøre standarder lettere tilgængelige.





Europæiske standarder: Åbning af det europæiske indre marked for virksomheder

Standarder spiller en særligt vigtig rolle inden for rammerne af det europæiske indre marked (eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde), der omfatter alle medlemsstaterne i EU plus en række nabolande. For at det indre marked kan fungere effektivt, skal standarder harmoniseres således, at produkter og tjenesteydelser kan sælges og købes på tværs af grænserne.

Europæiske standarder angives ved koden "EN". De anerkendes i alle 33 EU-lande, hvor det er obligatorisk at trække en hvilken som helst national standard tilbage, der ikke er overensstemmende med en "EN". Det betyder, at enhver komponent, ethvert produkt eller enhver tjenesteydelse, der opfylder de relevante europæiske standarder, skal accepteres i alle de deltagende lande.

Tre europæiske standardiseringsorganisationer (ESO'er) anerkendes som havende den nødvendige kapacitet og ekspertise til at udvikle europæiske standarder (EN'er). Disse tre er: CEN (Den Europæiske Standardiseringsorganisation), CENELEC (Den Europæiske Komité for Elektroteknisk Standardisering) og ETSI (Det Europæiske Institut for Telestandarder).

Europæiske standarder (EN'er) udvikles via en samarbejdsproces mellem tekniske eksperter udpeget af erhvervslivet og industrien, forskningsinstitutter, forbruger- og miljøorganisationer og andre af samfundets interessegrupper. I CEN og CENELEC vedtages standarder ved hjælp af en afstemningsproces, der involverer nationale standardiseringsorganisationer.

**Denne publikation er blevet udarbejdet som en del af
"SME Standardisation Toolkit (SMEST)"-projektet**

Få flere informationer om projektet på : www.smest.eu

Europæiske SMEST-partnere:

**CEN - Den Europæiske
Standardiseringsorganisation**

**CENELEC - Den Europæiske Komité for
Elektroteknisk Standardisering**

www.cencenelec.eu

**Europa-Kommissionen - Generaldirektoratet
for Erhvervspolitik**

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/
index_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_en.htm)

**Se også den Europæiske Portal for små
virksomheder**

[http://ec.europa.eu/small-business/
index_en.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm)

**EFTA - Den Europæiske
Frihandelssammenslutning**

www.efta.int

**NORMAPME – De europæiske håndværksfags
og SMV'ers kontor for standardisering**

www.normapme.eu

